



در داتنشگاه کاشان، در مقطع کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار فعلا گاریش استراتژی فعال است. سرفصل این گرایش به صورت زیر است:

به نام خدا

**سرفصل کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی**

**ساختار کلی دوره**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| نوع درس | شماره جدول | تعداد دروسی که باید گذرانده شود | تعداد واحد |
| اصلی-اختیاری | 1 | 7 | 14 |
| تخصصی-اصلی | 2 | 2 | 4 |
| تخصصی-اختیاری | 3 | 4 | 8 |
| پایان نامه | | | 6 |
| جمع واحدها | | | 32 |

**جدول شماره 1: دروس اصلی-اختیاری**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| کد درس | نام درس | تعداد واحد | کد درس | نام درس | تعداد واحد |
| 1001 | اخلاق و احکام کسب و کار | 2 | 1022 | تصمیم گیری برای مدیران | 2 |
| 1002 | اصول اقتصاد | 2 | 1023 | توسعه پایدار و مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی | 2 |
| 1003 | حسابداری برای مدیران | 2 | 1024 | توسعه و پیشرفت اسلامی | 2 |
| 1004 | مدیریت استراتژیک | 2 | 1025 | حاکمیت شرکتی | 2 |
| 1005 | مدیریت بازاریابی | 2 | 1026 | حقوق کسب و کار | 2 |
| 1006 | مدیریت رفتار سازمانی | 2 | 1027 | رهبری در سازمان | 2 |
| 1007 | مدیریت عملیات | 2 | 1028 | رهبری و مدیریت تغییر با رویکرد اسلامی | 2 |
| 1008 | مدیریت مالی | 2 | 1029 | روش های تحقیق در کسب و کار | 2 |
| 1009 | مدیریت منابع انسانی | 2 | 1030 | روش های حل مسئله | 2 |
| 1010 | نظریه های سازمان و مدیریت | 2 | 1031 | سیستم های اطلاعاتی مدیریت | 2 |
| 1011 | احتمال و آمار در مدیریت | 2 | 1032 | فضای کسب و کار در ایران | 2 |
| 1012 | اخلاق و ارزش های اسلامی برای مدیران | 2 | 1033 | مدیریت از منظر اسلام | 2 |
| 1013 | ارتباطات مدیریت | 2 | 1034 | مدیریت پروژه | 2 |
| 1014 | اصول تنظیم قراردادها و مذاکرات تجاری | 2 | 1035 | مدیریت تغییر | 2 |
| 1015 | اصول کارافرینی | 2 | 1036 | مدیریت دانش | 2 |
| 1016 | اقتصاد از منظر اسلام | 2 | 1037 | مدیریت ریسک | 2 |
| 1017 | اقتصاد کلان | 2 | 1038 | مدیریت فناوری و نوآوری | 2 |
| 1018 | اقتصاد مقاومتی | 2 | 1039 | مدیریت کیفیت | 2 |
| 1019 | پروژه پایانی | 2 | 1040 | مشاوره | 2 |
| 1020 | پویایی کسب و کار | 2 | 1041 | مباحث منتخب | 2 |
| 1021 | تحقیق در عملیات | 2 |  |  |  |

**جدول شماره 2. دروس تخصصی اصلی ( گرایش استراتژی)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| تعداد واحد | نام درس | کد درس |
| 2 | پیاده سازی استراتژی | 1201 |
| 2 | مدیریت استراتژیک پیشرفته | 1202 |

**جدول شماره 3. دروس تخصصی اختیاری ( گرایش استراتژی)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| تعداد واحد | نام درس | کد درس | تعداد واحد | نام درس | کد درس |
| 2 | تجارت الکترونیک | 1701 | 2 | تفکر استراتژیک و استراتژی در عمل | 1203 |
| 2 | مدیریت ارتباط با مشتریان | 1708 | 2 | کنترل، بودجه بندی و مدیریت عملکرد | 1204 |
| 2 | رفتار مصرف کننده | 1307 | 2 | مدیریت استراتزیک در سازمانهای دولتی و غیرانتفاعی | 1205 |
| 2 | قیمت گذاری | 1309 | 2 | مدیریت استراتزیک در شرکتهای مادر و هلدینگ | 1206 |
| 2 | توسعه محصول و خدمات | 2301 | 2 | مدیریت رشد | 1207 |
| 2 | ارتباطات بازاریابی | 1303 | 2 | مباحث منتخب در استراتژی | 1208 |
| 2 | مدیریت برند | 1311 | 2 | مدیریت تغییر | 1035 |
| 2 | فروش | 1308 | 2 | مشاوره | 1040 |
| 2 | تبلیغات | 1306 | 2 | استراتژی بازاریابی | 1301 |
| 2 | مدیریت و مهندسی ارزش | 1615 | 2 | مدیریت استراتژیک منابع نسانی | 1507 |
| 2 | تحلیل محیط کسب و کار | 2003 | 2 | استراتزی عملیات | 1801 |
| 2 | هوش کسب و کار | 1710 | 2 | مدیریت استراتزیک زنجیره تامین | 1807 |
| 2 | مدیریت فرایندهای کسب و کار | 1709 | 2 | مدیریت استراتزیک فناوری | 1902 |
| 2 | نظام های نوآوری | 1909 | 2 | آینده پژوهی | 1904 |
| 2 | مدیریت فناوری و نوآوری | 1037 | 2 | مدیریت اتحادهای استراتژیک | 1907 |

ترمیک دانشجویان عراقی (به جزء دانشجویان ترم اول)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| نیمسال | عنوان درس | نوع درس | تعداد واحد |
| 1 | احتمال و آمار در مدیریت | اصلی-اختیاری | 2 |
| نظریه های سازمان و مدیریت | اصلی-اختیاری | 2 |
| مدیریت عملیات | اصلی-اختیاری | 2 |
| 2 | مدیریت بازاریابی | اصلی-اختیاری | 2 |
| روش های تحقیق در کسب و کار | اصلی-اختیاری | 2 |
| مدیریت استراتژیک پیشرفته | تخصصی-اصلی | 2 |
| تجارت الکترونیک | تخصصی-اختیاری | 2 |
| 3 | رفتار مصرف کننده | تخصصی-اختیاری | 2 |
| استراتژی عملیات | تخصصی-اختیاری | 2 |
| مباحث منتخب در استراتژی | تخصصی-اختیاری | 2 |
| مدیریت منابع انسانی | اصلی-اختیاری | 2 |
| مدیریت مالی | اصلی-اختیاری | 2 |
| پیاده سازی استراتژی | تخصصی-اصلی | 2 |
| 4 | پایان نامه | - | 6 |